

## **Marketing- & communicatiemanager (32 uur)**

WereldOuders is op zoek naar een gedreven en creatieve marketing- & communicatiemanager die het team komt versterken. Heb jij een passie voor communicatie en wil je bijdragen aan het doorbreken van de vicieuze cirkel van armoede in Latijns-Amerika? Dan zijn wij op zoek naar jou!

### **Over WereldOuders:**

WereldOuders zet zich in om kwetsbare kinderen en gezinnen in Latijns-Amerika en het Caribisch gebied een betere toekomst te bieden. Samen met onze partnerorganisatie Nuestros Pequeños Hermanos (NPH) verbeteren we op duurzame wijze hun leefomstandigheden. Onze programma's bieden kinderen een veilig thuis, onderwijs en medische zorg. In Nederland werven we fondsen om deze initiatieven te ondersteunen.

### **Wat ga je doen?**

Als marketing- en communicatiemanager bij WereldOuders ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van onze marketing-, communicatie- en PR-strategieën. Je speelt een cruciale rol in het vergroten van onze zichtbaarheid en betrokkenheid bij donateurs, sponsors en het grote publiek.

### **Jouw taken en verantwoordelijkheden:**

- Vergroten van onze naamsbekendheid;
- Ontwikkelen en uitvoeren van communicatieplannen en campagnes;
- Schrijven en redigeren van teksten voor de website, nieuwsbrieven, persberichten, social media en het jaarverslag;
- Creëren en versturen van digitale nieuwsbrieven vanuit MailChimp;
- Bewaken van de huisstijl en verantwoordelijk voor de realisatie van alle huisstijldragers;
- Actief ophalen van relevante content;
- Beheren van onze social media-kanalen en het creëren van aantrekkelijke content;
- Organiseren van evenementen en fondsenwervende activiteiten, zoals het jaarlijkse gala;
- Monitoren nieuws over Latijns-Amerika, onderhouden van contacten met de media en het opbouwen van een netwerk;
- Aansturen van externe partijen, zoals vormgevers en het digital marketing bureau t.b.v. online campagnes;
- Samenwerken met collega's en partnerorganisatie om onze boodschap effectief te verspreiden.

### **Wie ben jij en wat breng jij mee?**

- Positieve energie en lef;
- Een analytisch en strategisch denkvermogen en combineert dit graag met hands-on werken;
- Een afgeronde HBO- of WO-opleiding in Communicatie, Marketing, Journalistiek of een vergelijkbare richting;
- Relevante werkervaring in communicatie, bij voorkeur binnen een non-profitorganisatie;
- Je hebt enige ervaring met WordPress, Mailchimp, CRM systemen en foto en/of videobewerkingsprogramma's;
- Uitstekende schrijfvaardigheden in het Nederlands en Engels. Spaans is een pré;
- Ervaring met social media en online marketing;
- Creativiteit en het vermogen om pakkende content te creëren.
- Goede organisatorische en projectmanagementvaardigheden;
- Je bent oplossingsgericht en hebt het vermogen om snel in te spelen op gebeurtenissen;
- Affiniteit met de missie en doelen van WereldOuders.

### **Wat biedt WereldOuders?**

- Een uitdagende en veelzijdige functie binnen een betrokken en enthousiast team;

- De mogelijkheid om een positieve impact te maken op het leven van kwetsbare kinderen en gezinnen;
- Veel relevante content; succesverhalen uit het veld, waarmee je aan de slag kunt;
- Ruimte voor eigen initiatief en professionele groei;
- Een marktconform salaris en goede secundaire arbeidsvoorwaarden.

**Enthousiast?**

Zie jij jezelf al helemaal op deze functie? Dan horen we heel graag van je. Voor meer informatie kun je contact opnemen met Annelies van Hoek, 06-14438149 of via [info@wereldouders.nl](mailto:info@wereldouders.nl).

WereldOuders waardeert diversiteit en inclusie en nodigt iedereen die aan de functie-eisen voldoet uit om te solliciteren.

Samen kunnen we de armoedecirkel doorbreken en kwetsbare kinderen en hun gezinnen een kansrijke toekomst bieden!

WereldOuders | Oude Enghweg 2 | 1217 JC Hilversum | 035 62 64 578  
[www.wereldouders.nl](http://www.wereldouders.nl)

*Acquisitie n.a.v. deze vacature is niet gewenst.*